

TABAK DRINKS & MORE

NEU

Mehr Platz
für denselben
Preis!

Mediadaten

Print & Online 2024

Charakteristik und Werbenutzen

Charakteristik

Das «Tabak, Drinks and more» richtet sich an alle, die zwischendurch auch einmal zurücklehnen und geniessen: Tabak-Konsumenten, Wein- und Spirituosen-Liebhaber, Gäste von Restaurants und Hotels, Bars, Raucher-Lounges usw.

Neben Reportagen, Interviews und Artikeln über die Welt des Tabaks stellt das Magazin auch gastronomische Luxusprodukte wie spezielle Schweizer Käsesorten, Schokoladenprodukte, Kaffee-/Teespezialitäten, Fleisch, Cocktails, Champagner oder Wein sowie Spirituosen und Luxusprodukte (Paläste, Gastronomie, Kunst, Wellness, Spa und Orte, die dem Wohlbefinden gewidmet sind) vor. «Tabak, Drinks and more» ist eine kleine Oase der Ruhe und Entspannung für den Leser und die Leserin. Das Magazin wird vierteljährlich publiziert um einen Moment des Wohlbefindens zu bieten.

Auf der Webseite www.tabakdrinksandmore.ch finden Sie News und Produktneuheiten, Hinweise zu Veranstaltungen (welche auch selbständig eingetragen werden können) und ein laufend aktualisiertes Verzeichnis von Tabakfachgeschäften und Smoker Lounges.

Werbenutzen

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppen «Tabak», «Drinks» und «Genuss» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Online-Kanäle stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, aus einer Hand crossmedial zu werben.

PANORAMA-BANNER



MARIO NAVARRO @ FINEST-IMPORT: EIN MEISTER DER RUM-VIELFALT UND AROMENPRACHT

25. August 2021, Drinks, Set-Rating

Alle Lesere

ANZEIGE

SIDEBAR-BANNER

LETZTE POSTS



Die Botschaft vom kubanischen Genuss

Im Herzen von Zürich, an der Löwenstrasse 12, hat sich ein Ladenlokal etwischlich etabliert, das seine Kunden mit einer Zigarren-Lounge, einer Kaffee- und Cocktail-Bar und einem Verkaufskiosk mit grossem Angebot die karibische Genusswelt näherbringt. Dort mit ganz viel aroma, passion und spirit.

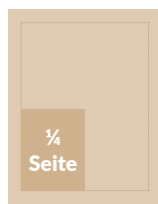
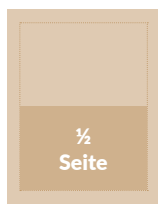
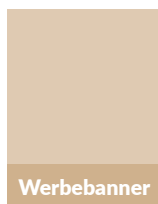
Die Botschaft vom kubanischen Genuss ist ein Erlebnis, das sich nicht nur im Geschmack, sondern auch in der Atmosphäre wiederfindet. In der Zigarren-Lounge von Manuel's, an der Löwenstrasse 12 in Zürich, wird die karibische Genusswelt mit grossem Angebot und viel Aroma, Leidenschaft und Spiritus nähergebracht. Dort mit ganz viel Aroma, Leidenschaft und Spiritus.

Kuba ist ein Land, das sich nicht nur durch seine Karibik, sondern auch durch seine Kultur und seine Geschichte auszeichnet. In der Zigarren-Lounge von Manuel's, an der Löwenstrasse 12 in Zürich, wird die karibische Genusswelt mit grossem Angebot und viel Aroma, Leidenschaft und Spiritus nähergebracht. Dort mit ganz viel Aroma, Leidenschaft und Spiritus.

ONLINE
& PRINT

Print – Formate und Tarife

Format	Format in mm (B × H)	Preis in Fr.
¼ Seite 1	175 × 240 oder 210 × 280 (+ 3 mm Beschnitt)	1950.–
½ Seite quer, 4-farbig 2	175 × 120	1050.–
¼ Seite hoch, 4-farbig 3	84,5 × 120	550.–
2. Umschlagseite, 4-farbig	210 × 280 (+ 3 mm Beschnitt)	2250.–
3. Umschlagseite, 4-farbig	210 × 280 (+ 3 mm Beschnitt)	2150.–
4. Umschlagseite, 4-farbig	210 × 280 (+ 3 mm Beschnitt)	2450.–
Werbebanner auf Titelseite, 4-farbig 4	210 × 50 (+ 3 mm Beschnitt)	1250.–



Publireportage	Preis in Fr.
<p>Einzelseite, 4-farbig (Text) 5</p> <p>Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen</p> <p>– Headline: max. 50 Zeichen Leadtext: max. 250 Zeichen Grundtext: max. 1500 Zeichen</p> <p>– 1 Korrekturlauf inbegriffen</p>	800.–
<p>Doppelseite, 4-farbig (Text / Bild) 5</p> <p>Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen</p> <p>– Headline: max. 50 Zeichen Leadtext: max. 250 Zeichen Grundtext: max. 2500 Zeichen</p> <p>– 1 – 3 hochauflösende Bilder</p> <p>– 1 Korrekturlauf inbegriffen</p>	1400.–

Eintrag Verzeichnisse	Preis in Fr.
Print 6	150.– pro Jahr
Print & Online (Kombi)	350.– pro Jahr

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt. (ab 1. Januar 2024)

Print – Allgemeine Angaben

Auflage

8000 Ex.

Erscheinungsweise

Erscheint 4× pro Jahr, jeweils Ende des Quartals

Inserateschluss

- Ausgabe 4/23: 11. November 2023 (Weihnachts-Edition)
- Ausgabe 1/24: 11. März 2023
- Ausgabe 2/24: 11. Juni 2023
- Ausgabe 3/24: 11. September 2023
- Ausgabe 4/24: 11. November 2023 (Weihnachts-Edition)

Distribution

- Restaurants, Bars und Hotels
- Raucher-Lounges
- Zigarren-, Wein- und Spirituosen-Fachgeschäfte
- Leser:innen Tabak, Drinks and more
- Onlinepublikation auf www.tabakdrinksandmore.ch

Druckspezifikationen

- Dateiformat: PDF X/4
- ICC-Profil: ISO coated v2 300 %
- Farbaufbau 4-farbig: CMYK (keine Pantone-Farben)
- Auflösung: Bilder 300 dpi, Logos / Strichzeichnungen 800 dpi
- Schriften: Müssen eingebettet oder gepfadet werden
- Linienstärke: Minimum 0,5 Punkt (negativ / positiv)



Interessen-Targeting

Für das Jahr 2024 ist eine weitere Interessen-Targeting-Kampagne für die Themen «Tabak», «Gastro» und «Events» geplant, um die Reichweite und den Bekanntheitsgrad von «Tabak, Drinks and more» in den gewünschten Zielgruppen zu steigern.

Mögliche Aufschaltorte:

- Google
- Facebook
- 20 Minuten
- Blick
- NZZ
- Hotellerie Gastronomie Zeitung
- MySwitzerland
- Bluewin
- Schweizer Familie
- etc.

Online – Formate und Tarife

Panorama-Banner ①	Format in px	Dateiformat	Preis in Fr.
pro Monat	1280×200	.jpg/ .png/ .gif	500.-
3 Monate	1280×200	.jpg/ .png/ .gif	1350.-
6 Monate	1280×200	.jpg/ .png/ .gif	2450.-
12 Monate	1280×200	.jpg/ .png/ .gif	4450.-

Sidebar-Banner ②	Format in px	Dateiformat	Preis in Fr.
pro Monat	310 ×465	.jpg/ .png/ .gif	350.-
3 Monate	310 ×465	.jpg/ .png/ .gif	875.-
6 Monate	310 ×465	.jpg/ .png/ .gif	1575.-
12 Monate	310 ×465	.jpg/ .png/ .gif	2850.-

Publireportage ③	Preis in Fr.
Online-Artikel in einer der Hauptrubriken («Tabak», «Drinks» oder «Genuss») <i>Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen</i>	950.-
- <i>Headline: max. 45 Zeichen Leadtext: max. 250 Zeichen Grundtext: max. 3000 Zeichen</i>	
- <i>2 - 4 hochauflösende Bilder</i>	
- <i>1 Korrekturlauf inbegriffen</i>	

Eintrag Verzeichnisse	Preis in Fr.
Online ④	185.- pro Jahr
Print & Online (Kombi)	350.- pro Jahr

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt. (ab 1. Januar 2024)

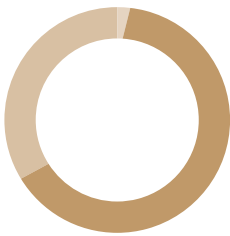
Online – Allgemeine Angaben

Traffic Ø pro Monat

Sitzungen	3612
Nutzer	2871
Seitenaufrufe	1588

Stichtag: 17. August 2023

Das Jahr 2023 war erfolgreich für uns: Neben dem neuen Print-Format haben wir die Art und Weise, wie wir über die Themen «Tabak», «Drinks» und «Genuss» sprechen, neu definiert und ständig im Laufe des Jahres ausgeweitet. Das Onlineportal selbst wurde über 19 000 mal aufgerufen. Das ist im Jahresvergleich eine Traffic-Steigerung um 11 %.



DESKTOP

63,7%



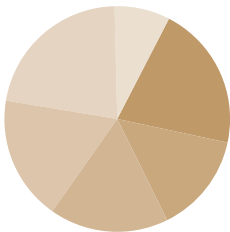
MOBILE

38,7%



TABLET

2,4%



■ **8%** 18 – 24 Jahre

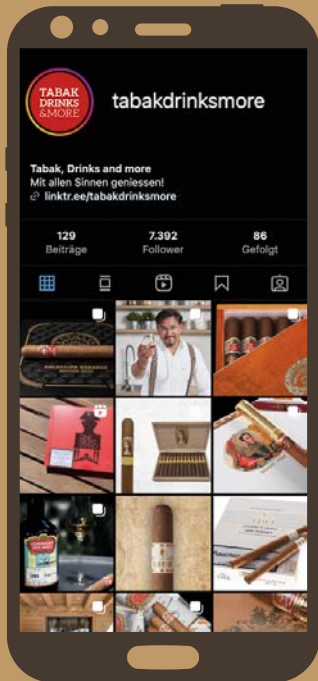
■ **23%** 25 – 34 Jahre

■ **14%** 34 – 44 Jahre

■ **17%** 45 – 54 Jahre

■ **18%** 55 – 64 Jahre

■ **22%** 65+ Jahre



Marketingoptimierung bei Instagram

Für das Jahr 2024 ist eine Marketing-offensive auf der Social-Media-Plattform Instagram geplant. Ziel ist es, über den Instagram-Kanal eine noch stärkere Community für Geniesserinnen und Geniesser mit Informationsaustausch aufzubauen.

- Regelmässiges Posten von Stories und Artikel aus dem Onlineportal
- Gewinnspiele, Umfragen, Leserreisen für eine erhöhte Interaktion mit den Followern, Communitywachstum
- Reel-Reviews über Neuheiten aus dem Bereich «Tabak», «Drinks» und «Genuss»

Kontakt



Tabak, Drinks and more c/o
Lettrafot Kommunikation GmbH
Farbhofstrasse 21
8048 Zürich

- +41 (0)44 214 17 75
- info@tabakdrinksandmore.ch
- www.tabakdrinksandmore.ch

Ihre Ansprechpartner



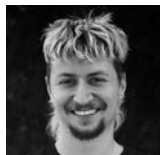
François Güntensperger
Beratung & Verkauf

- +41 (0)79 885 47 71
- f.guentensperger@lettrafot.ch



Claudia Giotto
Redakteurin, Beratung & Verkauf Westschweiz

- +41 (0)79 671 74 65
- c.giotto@lettrafot.ch



Pascal Schmid
Verantwortlicher Print + Online

- +41 (0)44 242 17 76
- pascal.schmid@lettrafot.ch