

TABAK DRINKS & MORE

NOUVEAU

Plus d'espace
pour le
même prix !

Données médias

Imprimé & en ligne 2024

Caractéristiques et atout publicitaire

Caractéristiques

Le magazine «Tabak, Drinks and more» est dédié à tous ceux qui souhaitent se détendre et se faire plaisir de temps à autre: consommateurs de tabac, amateurs de vins et de spiritueux, clients de restaurants et d'hôtels, de bars, de fumoirs, etc.

«Tabak, Drinks and more» est né de l'ancien «Schweizerische Tabakzeitung», dont la tradition remonte à plus de 100 ans. Outre des reportages, des interviews et des articles sur l'univers du tabac, le magazine présente également des produits gastronomiques de luxe tels que des fromages suisses spéciaux, des produits chocolatés, des spécialités de cafés/thés, de la viande, des cocktails, du champagne ou encore du vin et des spiritueux et produits de luxe (palaces, gastronomie, art, wellness, SPA et des lieux dédiés au bien-être...). Au final, «Tabak, Drinks and more» vise à être un petit havre de paix et de détente pour le lecteur et la lectrice. Le magazine est imprimé afin d'offrir un moment de bien-être trimestriellement.

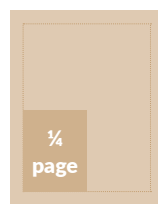
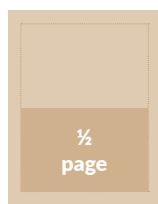
Sur le site www.tabakdrinksandmore.ch vous trouverez des actualités et de nouveaux produits, des informations sur les manifestations (qui peuvent également être inscrites indépendamment) ainsi qu'un répertoire constamment mis à jour des bureaux de tabac spécialisés et des fumoirs.

Atout publicitaire

L'orientation claire vers les groupes cibles «Tabac», «Boissons» et «Bien-être» permet de faire de la publicité sans perte de diffusion. Les canaux en ligne représentent le complément idéal des annonces classiques dans la presse écrite et offrent ainsi la possibilité de faire de la publicité cross média à partir d'une seule source.

Imprimé – Formats et tarifs

Format	Format en mm (L × H)	Prix en Fr.
½ page 1	175 × 240 ou 210 × 280 (+ 3 mm de marge de rognage)	1950.-
½ page paysage, 4 couleurs 2	175 × 120	1050.-
¼ page portrait, 4 couleurs 3	84,5 × 120	550.-
2e page de couverture, 4 couleurs	210 × 280 (+ 3 mm de marge de rognage)	2250.-
3e page de couverture, 4 couleurs	210 × 280 (+ 3 mm de marge de rognage)	2150.-
4e page de couverture, 4 couleurs	210 × 280 (+ 3 mm de marge de rognage)	2450.-
Bannière publicitaire sur page de titre, 4 couleurs 4	210 × 50 (+ 3 mm de marge de rognage)	1250.-



Publireportage

	Prix en Fr.
Une seule page, 4 couleurs (Texte) <i>Nombre de signes, y.c. espaces</i> – Titre: max. 50 signes Sous-titre: max. 250 signes Texte de base: max. 1500 signes – 1 correction incluse	800.-
Double page, 4 couleurs (Texte/image) 5 <i>Nombre de signes, y.c. espaces</i> – Titre: max. 50 signes Sous-titre: max. 250 signes Texte de base: max. 2500 signes – 1 - 3 images haute résolution – 1 correction incluse	1400.-

Inscription répertoires

	Prix en Fr.
Imprimé 6	150.- par an
Imprimé & en ligne (combi)	350.- par an

Tous les prix s'entendent hors TVA 8,1% (à partir du 1er janvier 2024).

TABAK DRINKS & MORE
 Die neue Spezialreihe

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

LEBE SCHMACKEN VON A BIS ZINO

Zino
 Zino Zino

KUBA HAT EINEN NEUEN BOTSCHAFTER IN ZÜRICH:

MANUEL^S

GRANDS CIGARETTES ET LE CIGARETTE
 (CIGARETTES ET LE CIGARETTE, MANUEL^S)

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

MANUEL^S
 GRANDS CIGARETTES ET LE CIGARETTE
 (CIGARETTES ET LE CIGARETTE, MANUEL^S)

Le message du plaisir cubain

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

Schenken Sie Freude!

2

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

Un maître de la diversité des rhums

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

Grains de café bio pour les connaisseurs

3

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

La danse de saveurs

5

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

Tabakfachgeschäfte
Magasin de tabac spécialités

6

Die Spezialreihe von Tabak Drinks & More ist eine neue Serie von Spezialtabaken, die von den Experten der Zino-Gruppe entwickelt wurden. Die Spezialtabake sind in drei Kategorien unterteilt: Spezialtabake für den Genuss, Spezialtabake für den Genuss und Spezialtabake für den Genuss.

Imprimé - Informations générales

Tirage

8000 ex.

Mode de parution

Paraît 4 × par an, respectivement en fin de trimestre

Date limite de publication des annonces

- Numéro 4 / 23: 11 novembre 2023 (édition de Noël)
- Numéro 1 / 24: 11 mars 2023
- Numéro 2 / 24: 11 juin 2023
- Numéro 3 / 24: 11 septembre 2023
- Numéro 4 / 24: 11 novembre 2023 (édition de Noël)

Diffusion

- Restaurants, bars et hôtels
- Fumeurs
- Magasins spécialisés en cigares, vins et spiritueux
- Lectorat de Tabak, Drinks and more
- Publication en ligne sur www.tabakdrinksandmore.ch

Spécifications de l'impression

- Format de fichier: PDF X / 4
- Profil ICC: ISO coated v2 300 %
- Structure 4 couleurs: CMYK (pas de couleur Pantone)
- Résolution: images 300 dpi, logos/dessins au trait 800 dpi
- Polices: doivent être incorporées ou converties en chemin
- Épaisseur du trait: minimum 0,5 point (négatif/positif)



Ciblage par centre d'intérêt

Pour l'année 2024, il est prévu de lancer une autre campagne de ciblage par centre d'intérêt pour les thèmes «Tabac», «Restauration» et «Évènements» afin d'augmenter la portée et la notoriété de «Tabak, Drinks and more» dans les groupes cibles souhaités.

Points de diffusion possibles:

- Google
- Facebook
- 20 Minuten (20 minutes)
- Blick
- NZZ
- Hotellerie Gastronomie Zeitung
- MySwitzerland
- Bluewin
- Schweizer Familie
- etc.

En ligne – Formats et tarifs

Bannière panoramique ①	Format en px	Format de fichier	Prix en Fr.
par mois	1280×200	.jpg / .png / .gif	500.-
3 mois	1280×200	.jpg / .png / .gif	1350.-
6 mois	1280×200	.jpg / .png / .gif	2450.-
12 mois	1280×200	.jpg / .png / .gif	4450.-

Bannière bande latérale ②	Format en px	Format de fichier	Prix en Fr.
par mois	310 × 465	.jpg / .png / .gif	350.-
3 mois	310 × 465	.jpg / .png / .gif	875.-
6 mois	310 × 465	.jpg / .png / .gif	1575.-
12 mois	310 × 465	.jpg / .png / .gif	2850.-

Publireportage ③ **Prix en Fr.**

Articles en ligne dans l'une des rubriques principales («Tabac», «Boissons» ou «Bien-être») 950.-

Nombre de signes, y.c. espaces

- *Titre: max. 45 signes | Sous-titre: max. 250 signes | Texte de base: max. 3000 signes*

- *2 - 4 images haute résolution*

- *1 correction incluse*

Inscription répertoires **Prix en Fr.**

En ligne ④	185.- par an
Imprimé & en ligne (combi)	350.- par an

Tous les prix s'entendent hors TVA 8,1% (à partir du 1er janvier 2024).

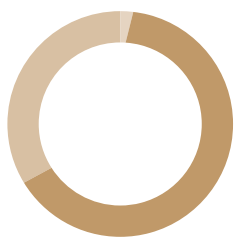
En ligne – Informations générales

Trafic Ø par mois

Sessions	3612
Utilisateurs	2871
Consultations de page	1588

Date de référence: 17 août 2023

L'année 2023 a été très fructueuse pour nous: outre le succès de la première édition imprimée, nous avons redéfini la façon d'aborder les thèmes «Tabac», «Boissons» et «Bien-être» en l'élargissant constamment au cours de l'année. Le portail en ligne a été consulté près de 19 000 fois. En comparaison avec l'année précédente, cela représente une augmentation du trafic de 11 %.



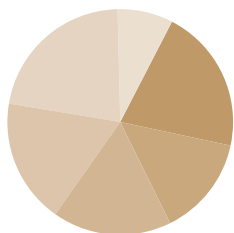
DESKTOP
63,7%



MOBILE
38,7%

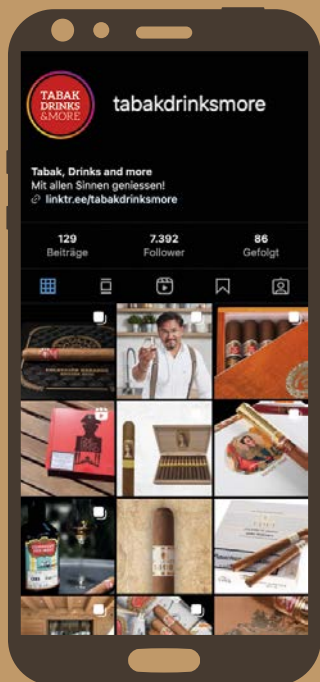


TABLET
2,4%



■ **8%** 18 – 24 ans
■ **23%** 25 – 34 ans
■ **14%** 34 – 44 ans

■ **17%** 45 – 54 ans
■ **18%** 55 – 64 ans
■ **22%** 65+ ans



Optimisation du marketing sur Instagram

Pour l'année 2024, il est prévu de mener une offensive marketing sur la plateforme du réseau social Instagram. L'objectif est de créer, via le canal Instagram, une communauté encore plus forte d'épicuriens et d'épicuriennes avec un échange d'informations.

- Publication régulière de stories et d'articles provenant du portail en ligne
- Jeux concours, sondages, voyages de lecteurs et lectrices pour une interaction accrue avec les followers, croissance de la communauté
- Reel-Reviews sur les nouveautés dans les domaines «Tabac», «Boissons» et «Bien-être».

Contact

**TABAK
DRINKS
&MORE**

Tabak, Drinks and more c/o
Lettrafot Kommunikation GmbH
Farbhofstrasse 21
8048 Zürich

- +41 (0)44 214 17 75
- info@tabakdrinksandmore.ch
- www.tabakdrinksandmore.ch

Vos interlocuteurs



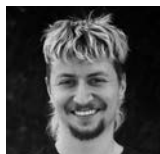
François Güntensperger
Conseil et vente

- +41 (0)79 885 47 71
- f.guentensperger@lettrafot.ch



Claudia Giotto
Rédactrice, Conseil et vente de la Suisse romande

- +41 (0)79 671 74 65
- c.giotto@lettrafot.ch



Pascal Schmid
Responsable impression et en ligne

- +41 (0)44 242 17 76
- pascal.schmid@lettrafot.ch